

Pla estratègic de desenvolupament econòmic i ocupació de Guíxols – Vall d'Aro

Resum executiu

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport al desenvolupament local

Contingut

| | |
|--|----|
| Resum Executiu del Relat Territorial | 2 |
| Temes crítics | 4 |
| Oportunitats | 6 |
| Objectiu general | 7 |
| Objectius específics i línies estratègiques d'actuació | 8 |
| Pla d'Acció 2025-2028 | 9 |
| 1. Comissió Executiva Guíxols-Vall d'Aro | 9 |
| 2. Comissió Tècnica Guíxols-Vall d'Aro | 9 |
| 3. Taula de formació Guíxols-Vall d'Aro | 10 |
| 4. Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols-Vall d'Aro | 11 |
| 5. Comissió Mobilitat Guíxols-Vall d'Aro | 12 |
| 6. Identificar i difondre elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro | 13 |
| 7. Agenda compartida d'activitats Guíxols-Vall d'Aro..... | 14 |
| 8. Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels (similar Pla d'Ocupació) | 15 |
| 9. Formació d'idiomes especialitzada en hostaleria i comerç..... | 16 |
| 10. Formació en oficis tradicionals | 17 |
| 11. Pla d'atracció d'inversions industrials | 18 |
| 12. Viver o centre d'empreses compartit Guíxols-Vall d'Aro..... | 19 |
| 13. Servei de prospecció empresarial Guíxols-Vall d'Aro | 20 |

Resum Executiu del Relat Territorial

El territori de Guíxols - Vall d'Aro es troba davant d'un conjunt complex de reptes i oportunitats que determinen el seu futur desenvolupament socioeconòmic. Un dels principals desafiaments és l'important creixement demogràfic, tant resident com estacional, que ha experimentat la regió en els darrers anys. Aquest augment, requereix d'inversions significatives en infraestructures de transport, serveis sanitaris, educatius i de lleure per mantenir la qualitat de vida i evitar la saturació dels serveis existents.

D'altra banda, la l'augment de la població, impulsat principalment per la migració, requereix la implementació de programes d'integració cultural i social que facilitin la inclusió de les diverses comunitats. Aquesta cohesió social és fonamental per mantenir l'estabilitat i el desenvolupament del territori.

Un altre aspecte crític és la demanda creixent de serveis socials i sanitaris degut a l'envelliment de la població. Cal augmentar les places en residències, centres de dia i millorar els serveis d'atenció a domicili, amb inversió tant en infraestructures com en personal qualificat.

L'accessibilitat i inclusió dels col·lectius amb diversitat funcional també és un aspecte crucial. Garantir que tots els serveis i infraestructures siguin accessibles és essencial per a una societat inclusiva.

L'accés a la formació, al treball i als serveis és una prioritat per a la comunitat local. En aquest marc, la formació professionalitzadora pren un paper rellevant, amb especial atenció a la joventut: cal oferir itineraris que permetin retenir talent jove, però també reincorporar al sistema formatiu aquelles persones que han abandonat els estudis.

Paral·lelament, l'accés a l'habitatge continua sent un repte significatiu. L'augment de l'oferta d'allotjaments turístics d'ocupació puntual ha impactat en la disponibilitat d'habitatge per als residents permanents. És crucial regular aquest ús i promoure habitatge per a residents, per mantenir l'equilibri entre turisme i vida local.

La inclusió laboral requereix polítiques d'igualtat i reconeixement de la qualificació de la població estrangera. Les bretxes d'inclusió, especialment per a dones i persones migrades, demanen revisar i reforçar les polítiques de gènere i de formació per superar barreres estructurals d'accés a l'ocupació.

La disminució de mà d'obra en sectors clau com l'hostaleria, el desajust en perfils tecnològics (TIC) i les dificultats per garantir el relleu generacional en oficis tradicionals, posen de manifest la necessitat de reforçar l'atracció i retenció de talent. A més, és important enfortir l'ecosistema emprenedor a través de viviers d'empreses i iniciatives de suport a l'activitat econòmica local. En aquest marc, cal tenir en compte el potencial innovador i generador d'ocupació de les persones i empreses que s'han traslladat recentment al territori, i treballar per facilitar-ne la implicació en el desenvolupament local.

La millora de les rendes del treball és un repte persistent. Els baixos salaris dificulten la fidelització de personal qualificat, i cal impulsar iniciatives que promoguin condicions laborals dignes i estables.

La dependència del turisme de temporada alta continua sent un dels grans reptes del model econòmic. La diversificació i la desestacionalització del turisme mitjançant l'aprofitament dels actius naturals, esportius, culturals, comercials i també de salut i benestar —un àmbit

en creixement i amb capacitat d'atracció de nous perfils de visitants— és clau per garantir un desenvolupament sostenible, equilibrat i resilient.

Finalment, els polígons industrials de la Vall d'Aro juguen un paper estratègic en el desenvolupament econòmic. Amb una superfície total planejada de 56,84 hectàrees, tenen potencial per ampliar l'oferta de sòl industrial i atreure nova activitat empresarial. El desenvolupament parcial del polígon de Sant Feliu i el potencial pendent a Santa Cristina demanen un impuls decidit per satisfer la demanda actual.

En conclusió, Guíxols - Vall d'Aro afronta múltiples reptes que cal abordar de manera coordinada, però compta també amb actius i oportunitats per consolidar-se com un territori dinàmic, inclúsiu i sostenible.

Temes crítics

1. Adequació de les infraestructures i serveis a l'important creixement demogràfic que experimenta l'àmbit

L'àrea de Guíxols – Vall d'Aro ha experimentat un important creixement demogràfic, que exigeix inversions significatives en infraestructures i serveis. Aquesta expansió demogràfica implica no només la construcció de noves infraestructures de transport, sinó també l'ampliació dels serveis sanitaris, educatius i de lleure per mantenir la qualitat de vida dels residents i evitar la saturació dels serveis existents. L'objectiu és assegurar una cobertura adequada per a la població creixent, tant per als residents permanents com per als temporals, especialment durant la temporada turística alta.

2. Integració i cohesió social fruit dels moviments migratoris que són la principal font de creixement demogràfic

El creixement demogràfic impulsat pels moviments migratoris planteja el repte d'assegurar la integració i cohesió social de les noves comunitats. És essencial implementar programes d'integració cultural i social que facilitin la convivència harmoniosa de les diverses comunitats. Això inclou iniciatives educatives, d'ocupació i socials que promoguin la inclusió i la participació activa de tots els residents en la vida comunitària, fomentant així una societat més cohesionada i inclusiva.

3. Demanda creixent de serveis socials i sanitaris degut a l'envelliment poblacional

L'envelliment de la població a Guíxols – Vall d'Aro genera una demanda creixent de serveis socials i sanitaris. Això implica la necessitat d'augmentar les places en residències i centres de dia, així com de millorar els serveis d'atenció a domicili. L'objectiu és assegurar que les necessitats de la població envellida siguin ateses de manera adequada, promovent una millor qualitat de vida i un envelliment actiu i saludable per a tots els residents grans de la zona.

4. Accessibilitat i inclusió dels col·lectius amb diversitat funcional

L'accessibilitat i inclusió dels col·lectius amb diversitat funcional és una prioritat a Guíxols – Vall d'Aro. Cal treballar en la millora de l'accessibilitat física i dels serveis per garantir que tots els residents, independentment de les seves capacitats, puguin participar plenament en la vida comunitària. A més, una millor accessibilitat pot ajudar a desestacionalitzar el turisme, atraient visitants durant tot l'any.

5. Accés a la formació, al treball i als serveis

L'accés a la formació, al treball i als serveis és un tema prioritari per als residents de Guíxols – Vall d'Aro. Millorar el transport públic és fonamental per connectar millor les zones disperses amb els centres urbans. Això inclou la creació de xarxes de transport accessibles per a col·lectius amb dificultats de mobilitat i una atenció especial a les necessitats de la població envellida. L'objectiu és garantir que tots els residents tinguin accés equitatiu a les oportunitats educatives, laborals i als serveis essencials.

6. Accés a l'habitatge

L'accés a l'habitatge és una qüestió crucial a Guíxols – Vall d'Aro, on l'augment significatiu de l'oferta d'allotjaments turístics d'ocupació puntual ha dificultat l'accés a l'habitatge per als residents permanents. El cost elevat de l'habitatge impedeix l'atracció i retenció de treballadors temporals i afecta la població local. És essencial trobar solucions que regulin l'habitatge turístic i promoguin habitatge assequible per als residents, assegurant una oferta adequada per a tots.

7. Inclusió laboral, requereix de polítiques d'igualtat i de reconeixement i millora de la qualificació de la població estrangera

La inclusió laboral és un repte important, especialment per a les dones i la població estrangera. Les polítiques d'igualtat de gènere necessiten ser revisades i reforçades per assegurar una veritable equitat en les oportunitats laborals. També és essencial implementar mesures per millorar la formació i el reconeixement de les qualificacions de la població estrangera, superant les barreres estructurals que dificulten la seva inclusió laboral.

8. Disponibilitat de mà d'obra en sectors clau i alguns oficis

La disponibilitat de mà d'obra en sectors clau, com l'hostaleria i els oficis tradicionals, és un desafiament. Hi ha un augment significatiu en la demanda de professionals TIC i dificultats per trobar relleu en sectors madurs que no són atractius per als joves. És necessari modernitzar aquests sectors i fer-los més atractius per garantir un flux constant de mà d'obra qualificada que satisfaci les necessitats del mercat laboral local.

9. Millora en les rendes del treball, un problema persistent que afecta a l'atracció i retenció de talent

La millora de les rendes del treball és crucial per a l'atracció i retenció de talent a Guíxols – Vall d'Aro. Els baixos salaris comparats amb altres zones fan difícil retenir professionals qualificats i atraure nous talents. És fonamental implementar polítiques que incentivin la millora salarial i assegurin condicions laborals atractives per mantenir un teixit laboral competitiu i estable.

10. Excessiva dependència econòmica del turisme de temporada alta, i la tendència és a la major concentració

L'economia de Guíxols – Vall d'Aro depèn en gran mesura del turisme de temporada alta, la qual cosa genera una concentració econòmica que és vulnerable a les fluctuacions. És necessari diversificar l'economia i desestacionalitzar l'activitat turística per oferir oportunitats laborals durant tot l'any i millorar la qualitat del turisme mitjançant la formació i qualificació dels treballadors.

11. Sostenibilitat del model turístic, tant social com mediambiental

La sostenibilitat del model turístic és essencial per al futur de Guíxols – Vall d'Aro. És necessari equilibrar el creixement turístic amb la qualitat de vida dels residents, assegurant que l'ús dels serveis i infraestructures no comprometi els recursos locals. Cal promoure pràctiques turístiques sostenibles que respectin el medi ambient i contribueixin a una economia més resilient i diversificada

Oportunitats

13. Atracció d'empreses i inversions industrials i servindustria

L'atracció d'empreses i inversions en sectors industrials i de servindustria és una oportunitat per diversificar l'economia de Guíxols – Vall d'Aro. Promoure la zona com a destinació atractiva per a empreses innovadores i inversors pot impulsar el creixement econòmic, generar llocs de treball de qualitat i augmentar la competitivitat del territori. La creació d'infraestructures adequades i la implementació d'incentius fiscals i suport a les noves empreses poden ser factors decisius per atreure aquestes inversions.

14. Desestacionalització del turisme via el turisme de natura, esportiu i cultural, amb l'aprofitament de l'atractiu comercial

La desestacionalització del turisme és essencial per reduir la dependència de la temporada alta i distribuir els beneficis econòmics de manera més equitativa durant tot l'any. Promoure el turisme de natura, esportiu i cultural, així com aprofitar l'atractiu comercial de la zona, pot ajudar a atraure visitants fora de la temporada estival. Aquesta estratègia no només incrementa l'activitat econòmica durant tot l'any, sinó que també millora la sostenibilitat del model turístic i contribueix a una economia més diversificada i resilient.

15. Posicionament com a destí turístic de qualitat basat en el servei i l'experiència que s'ofereix als clients

Posicionar Guíxols – Vall d'Aro com un destí turístic de qualitat basat en el servei i l'experiència del client és una oportunitat per diferenciar-se en un mercat competitiu. Focalitzar-se en l'excel·lència del servei, la personalització de l'experiència turística i l'oferta d'activitats autèntiques pot augmentar la satisfacció dels visitants i fidelitzar-los. Invertir en la formació dels treballadors del sector turístic i en la millora contínua de les instal·lacions i serveis contribuirà a reforçar aquesta imatge de qualitat.

L'idioma és un aspecte rellevant que pot influir significativament en l'atracció de turistes i inversions internacionals. La promoció de l'ensenyament de llengües estrangeres entre els residents i treballadors del sector serveis pot millorar l'experiència dels visitants i facilitar les relacions comercials amb empreses internacionals. Aquesta habilitat lingüística també pot ser un factor diferenciador que augmenti la competitivitat del territori en un mercat globalitzat, atraient més visitants i inversors a la regió.

Objectiu general

- Una economia sostenible i diversificada, que valoritza els actius territorials
 - Transformar el territori en un referent de modernització turística, activitat cultural i entorn natural, valoritzant els seus actius.
 - Atraure indústria capdavantera que aportí valor afegit i diversifiqui l'economia del territori.
 - Convertir els tres municipis en un pol d'innovació comercial, abraçant la digitalització i la innovació com a motors de creixement de les empreses.
- Amb serveis que donen suport a la competitivitat de les empreses i qualitat de vida a la població
 - Amb coneixement de les necessitats de les empreses i amb una cartera de serveis a mida, potenciant el seu creixement.
 - Que planifica les infraestructures i serveis per assegurar el benestar de tots els ciutadans i els visitants.
 - Que promou una mobilitat sostenible i eficient que connecti les persones i les oportunitats, en els tres municipis.
- Cohesionada socialment i inclusiva
 - Amb una forà de treball adaptable i qualificada.
 - Amb un mercat laboral inclusiu que celebri la diversitat i ofereixi oportunitats per a tothom, amb un salari digne.
 - I que reintegri a les persones en situació de desocupació.
- Amb governança i cooperació efectives
 - Que s'organitza entorn la cooperació per garantir serveis equitatius i de qualitat i adaptats a les necessitats dels tres municipis.
 - Que millora l'eficàcia de les polítiques actives d'ocupació amb major coordinació i avaluació contínua.
 - Que garanteixi l'accés a la formació professionalitzadora i la demanda empresarial de qualificacions.

Objectius específics i línies estratègiques d'actuació

A continuació es detallen els objectius i línies estratègiques que regeixen el Pla d'Acció en l'àmbit del desenvolupament econòmic i l'ocupació d Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro pels propers anys (2025-2028), a partir del quals s'han definit 13 actuacions per assolir-los.

Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast de les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació

Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i tècnic.

- Actuació 1. Comissió Executiva formada pels electes del territori.
- Actuació 2. Comissió Tècnica formada pels responsables de Promoció Econòmica.
- Actuació 3. Taula de Formació.
- Actuació 4. Taula Treball en Xarxa Turisme.
- Actuació 5. Comissió de Mobilitat Guíxols-Vall d'Aro.

Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals

Línia 2. Creació de Guíxols-Vall d'Aro com a marca conjunta.

- Actuació 6. Identificar i fer difusió dels elements icònics del destí Guíxols-Vall d'Aro
- Actuació 7. Agenda compartida d'activitats Guíxols-Vall d'Aro.

Aquestes actuacions es coordinen i planifiquen a la Taula Treball en Xarxa Turisme (Actuació 4).

Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial

Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball.

- Actuació 8. Formació i pràctiques en turisme en hotels propers.
- Actuació 9. Formació en idiomes específica d'hostaleria i comerç.
- Actuació 10. Formació en oficis tradicionals.

Aquestes actuacions es coordinen i planifiquen a la Taula de Formació (Actuació 3)

Objectiu 4. Un territori que atrau i reté inversions industrials, oferint sòl i condicions favorables

Línia 4. Planificació territorial coordinada de sòl industrial i de la recepció d'inversions.

- Actuació 11. Pla d'atracció d'inversions industrials.

Objectiu 5. Un territori que reforça la competitivitat empresarial amb serveis i infraestructures de suport a l'emprenedoria i el creixement empresarial, especialment en sectors innovadors.

- Actuació 12. Creació d'un espai d'allotjament empresarial compartit.
- Actuació 13. Servei de prospecció empresarial Guíxols-Vall d'Aro

Pla d'Acció 2025-2028

A continuació es descriuen les 13 accions prioritzades per dur a terme en els propers quatre anys (2025 – 2028), en base als objectius i línies estratègiques acordades i que regeixen el Pla d'Acció en l'àmbit del desenvolupament econòmic i l'ocupació de Guíxols-Vall d'Aro.

1. Comissió Executiva Guíxols-Vall d'Aro
2. Comissió Tècnica Guíxols-Vall d'Aro

| | |
|---|---|
| Denominació | Comissió Executiva Guíxols Vall d'Aro Comissió Tècnica Guíxols Vall d'Aro |
| Objectiu general | Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació |
| Línia estratègica | Línia 21. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Enfortir la capacitat d'acció i presa de decisions locals. • Mantenir un espai d'interlocució únic (a nivell polític i a nivell tècnic). • Promoure projectes de forma compartida. • Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments de desenvolupament econòmic, ocupació, comerç, turisme i empresa i emprenedoria (abordatge integral). |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | Alcaldes. Regidors i regidores dels tres ajuntaments competents en desenvolupament econòmic, ocupació, empresa i emprenedoria, comerç i turisme. Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents. |
| Destinatari del projecte | Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, empreses i comerços del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <p><u>Comissió Executiva:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Realitzar una reunió cada tres mesos, pel seguiment i retiment de comptes del projectes conjunts. • Validació i aprovació de propostes de la Comissió Tècnica per promoure projectes conjuntament, validar la presentació de sol·licituds de subvenció per projectes conjunts. • En el darrer trimestre de l'any, valoració del balanç de resultats assolits i presa de decisions sobre la continuïtat o no dels projectes conjunts. <p><u>Comissió Tècnica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el pla anual de treball, amb calendarització de les reunions i llocs de reunió. • Creació de comissions/grups de treball temàtics per a fer el seguiment dels projectes vinculats (per exemple, de Formació, Mobilitat, Empresa i Turisme). • Preparar la convocatòria, contingut i dinamització de les reunions tècniques. • Cercar finançament pels projectes, elaborar i presentar sol·licituds de subvencions per projectes conjunts. • Realitzar reunions periòdiques (durant mesos hivern, 1 reunió al mes, durant mesos estiu, 1 reunió cada dos mesos) per implementar projectes impulsats de forma conjunta. • Recull de dades i fer el seguiment dels projectes en curs, resolució d'incidències i elaboració de les justificacions oportunes. • Formular propostes pel contrast i validació de la Comissió d'alcaldes i regidors cada dos mesos. |
| Vinculació amb altres projectes | Aquestes dues actuacions estan vinculades amb totes les actuacions del Pla d'Acció i són la base per la seva Governança. |

3. Taula de formació Guíxols-Vall d'Aro

| Denominació | Taula de formació Guíxols Vall d'Aro |
|--|--|
| Objectiu general | Objectiu 1. Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial |
| Línia estratègica | Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball. |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Definir i impulsar polítiques i actuacions en l'àmbit de la formació professional i les qualificacions • Disposar d'un espai compartit entre ajuntaments, centres i operadors de formació, empreses i resta d'agents locals, pel disseny, l'execució, el seguiment i l'avaluació de les actuacions formatives. • Millorar el coneixement de les empreses locals, les ocupacions i els itineraris formatius per part de la ciutadania i els centres de formació. • Millorar l'encaix de la formació del territori amb les necessitats formatives de les empreses locals. • Millorar l'encaix entre les persones en recerca de feina i joves en formació, amb els requeriments formatius de les vacants i les oportunitats laborals en les empreses locals. |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | Tècnics de Promoció Econòmica i Turisme. Empreses i comerços locals. Centre o operadors de formació locals públics i privats. Entitats del tercer sector, agents socials i organitzacions empresarials locals Consell. Comarcal del Baix Empordà i Diputació de Girona. Generalitat de Catalunya – SOC, Departament Ensenyament, CONFORCAT. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents. |
| Destinatari del projecte | Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, persones joves i empreses del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments, amb la participació de la resta d'agents. |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar els àmbits anuals de treball, calendarització de les reunions i llocs de reunió. • Detecció de necessitats formatives de les empreses, disseny de les formacions amb empreses, planificació dels cursos, orientació de persones als cursos, cerca d'empreses col·laboradores per fer les pràctiques formatives, etc.). • Preparar la convocatòria, contingut i dinamització de les reunions de la taula. • Realitzar reunions periòdiques (cada dos mesos) pel disseny de les actuacions formatives i altres vinculades de forma conjunta. • Recull de dades i seguiment de les accions formatives impulsades, i elaboració d'informes de resultats obtinguts i balanç. • Formular propostes d'accions pel contrast i validació de la Comissió Tècnica i de la Comissió d'alcaldes i regidors (un cop a l'any). |
| Vinculació amb altres projectes | Aquesta actuació està vinculada amb la número 1 i 2 (Comissió Executiva i Comissió Tècnica), en concret, es tracta d'un grup de treball dins de la Comissió Tècnica específic en Formació. És l'espai de coordinació i planificació de les actuacions 8 Formació i pràctiques de turisme en hotels propers i 9 Formació en idiomes específica en hostaleria i turisme. |

4. Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols-Vall d'Aro

| Denominació | | Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro |
|--|--|---|
| Objectiu general | | Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial |
| Línia estratègica | | Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic Línia 2. Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball |
| Objectius específics | | <ul style="list-style-type: none"> • Enfortir la capacitat d'acció i presa de decisions locals en Turisme. • Mantindre un espai d'interlocució únic (a nivell polític i a nivell tècnic) en l'àmbit del Turisme. • Promoure projectes de forma compartida i valor diferenciador en Turisme per posicionar el territori. • Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments de desenvolupament econòmic, ocupació, comerç, turisme i empresa i emprenedoria (abordatge integral). |
| Ambit territorial | | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | | Equips tècnics de Turisme dels tres ajuntaments. Empreses i organitzacions empresarials i d'altres vinculades al Turisme (hostaleria, gastronomia, lleure, o similars). Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents. |
| Destinatari del projecte | | Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, empreses del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | | De forma coordinada, els tres ajuntaments |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el pla anual de treball, amb calendarització de les reunions i llocs de reunió, per a fer el seguiment dels projectes vinculats (per exemple, Marca Guíxols Vall d'Aro, Agenda d'activitats compartida, Formació i pràctiques en turisme, Formació en idiomes especialitat hostaleria i turisme, entre altres). • Preparar la convocatòria, contingut i dinamització de les reunions tècniques. • Cercar finançament pels projectes, elaborar i presentar sol·licituds de subvencions per projectes conjunts. • Realitzar reunions periòdiques (una cada dos mes) per executar projectes impulsats de forma conjunta. • Recull de dades i fer el seguiment dels projectes en curs, resolució d'incidències i elaboració de les justificacions oportunes. • Formular propostes pel contrast i validació de la Comissió d'alcaldes i regidors cada trimestre. |
| Vinculació amb altres projectes | | Aquesta actuació està estretament vinculada a la 1 i 2 (Comissió Executiva i Comissió Tècnica) així com també amb l'Actuació 6 i la 7 (Elements de destí Guíxols Vall d'Aro i Agenda compartida d'activitats) i les Actuacions 8 i 9 (formació i pràctiques en turisme a hotels propers i formació d'idiomes específica per hostaleria i comerç). |

5. Comissió Mobilitat Guíxols-Vall d'Aro

| Denominació | Comissió Mobilitat Guíxols Vall d'Aro |
|--|---|
| Objectiu general | Objectiu 1. Un territori que aposta per un model de Governança i treball en xarxa per fer més efectives i ampliar l'abast les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació Objectiu 6. Un territori accessible i que fomenta la mobilitat sostenible |
| Línia estratègica | Línia 1. Creació d'espais de cooperació polític-institucional per l'impuls de projectes conjunts, a nivell polític i a nivell tècnic Línia 14. Millora de les infraestructures de transport públic i de mobilitat sostenible (transversal) |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Enfortir la capacitat d'acció i presa de decisions locals. • Mantenir un espai d'interlocució únic en l'àmbit de la mobilitat. • Definir les necessitats de mobilitat en relació als fluxos prioritaris a millorar, els que actualment no es cobreixen i altres que puguin ser estratègics en base a futurs desenvolupaments. • Millorar les freqüències de transport, els horaris, la integració de tarifes i els abonaments disponibles |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | Equips tècnics de Promoció econòmica i Urbanisme o Via pública, dels tres ajuntaments. Empreses i operadors de transport. Consell Comarcal del Baix Empordà. Generalitat de Catalunya. Ministeri de Foment. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents. |
| Destinatari del projecte | Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, joves en formació, empreses i comerços del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <ul style="list-style-type: none"> • Creació de la taula, integrada per diverses àrees de cada ajuntament, amb composició transversal • Reunions (cada dos o tres mesos per fixar el mapa de nodes amb menor cobertura de transport públic del territori (de cada municipi, entre els tres municipis i envers els principals nodes de formació i treball propers), fluxos prioritaris i principals problemàtiques • Promoure les actuacions oportunes i recollida de dades per la millora de la mobilitat al territori (com per exemple: Estudi de mobilitat de Guíxols Vall d'Aro, Pla director d'accions i millores de mobilitat, nous serveis i actuacions de mobilitat) • Elevar a la Comissió d'alcaldes i regidors (es celebra un cop al trimestre) les conclusions i avenços de la comissió i propostes de millora de la mobilitat al territori. |
| Vinculació amb altres projectes | Aquesta actuació es vincula amb el conjunt d'actuacions del pla, té caràcter transversal. |

6. Identificar i difondre elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro

| Denominació | Identificar i difondre elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro |
|--|--|
| Objectiu general | Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals |
| Línia estratègica | Línia 2. Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciació, posada en valor i promoció dels actius del territori, especialitzant cada municipi en els actius que el diferencien (l'entorn natural de Santa Cristina d'Aro, el sector primari de Santa Cristina d'Aro i Castell d'Aro, el comercial de Platja d'Aro i el cultural de Sant Feliu de Guíxols). • Diversificat l'economia i desestacionalitzar l'activitat turística del sol i platja vinculada als actius d'entorn natural, activitat cultural i eix comercial. • Atracció i adhesió de la població local a participar i consumir activitats lúdiques, turístiques, comercials i culturals al territori. |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | Alcaldes. Regidors i regidores dels tres ajuntaments competents en comerç i turisme. Equips tècnics de Turisme dels tres ajuntaments. Consell Comarcal del Baix Empordà. Diputació de Girona. Generalitat de Catalunya. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents.. |
| Destinatari del projecte | Ciutadania en general del territori, visitants, empreses i comerços del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments, mitjançant la Taula / Grup de Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <ul style="list-style-type: none"> • Coneixement i creació de marca al voltant dels actius dels tres municipis de forma compartida, pels visitants, les empreses i establiments vinculats. • Explorar la creació d'un segell o marca conjunta de territori Guíxols Vall d'Aro, associat a l'oferta compartida dels actius de les tres viles, per a l'atracció de visitants. • Pla de comunicació sobre els recursos/actius tractors de cada municipi, que inclogui diversos suports de comunicació (presentació en línia, àudio i vídeo, xarxes socials, sessions presencials de presentació, programes de ràdio i televisió locals i nivell Catalunya, etc.) |
| Vinculació amb altres projectes | Aquesta actuació està estretament vinculada a l'actuació 3 Taula/ Grup de Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro i l'actuació 6 Agenda compartida d'activitats. |

7. Agenda compartida d'activitats Guíxols-Vall d'Aro

| Denominació | |
|--|--|
| Agenda compartida d'activitats Guíxols Vall d'Aro | |
| Objectiu general | Objectiu 2. Una economia que posa en valor els principals actius de l'entorn natural, comercials i culturals |
| Línia estratègica | Línia 2. Creació de la marca Guíxols-Vall d'Aro com a producte únic |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar de forma compartida la difusió de les principals activitats dels tres ajuntaments • Visibilitzar i atraure visitants a les activitats del territori de forma coordinada entre els tres municipis. • Atracció i adhesió de la població local a participar i consumir activitats lúdiques, turístiques, comercials i culturals al territori. • Rendibilitzar pels tres municipis, l'arribada de visitants a partir dels eixos d'atracció (comerç, entorn natural, gastronomia i esdeveniments musicals) i evitar el solapament en el calendari d'activitats destacades de cada ajuntament. |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | Equips tècnics de Turisme dels tres ajuntaments. Consell Comarcal del Baix Empordà. Diputació de Girona. Generalitat de Catalunya. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents. |
| Destinatari del projecte | Ciutadania en general del territori, visitants, empreses i comerços del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments, mitjançant la Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la difusió de les principals activitats de cada municipi, en reunions de la Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro • Visibilitzar en línia l'Agenda d'activitats de tot l'any, promovent la difusió conjunta d'activitats dels tres municipis • Campanya de difusió i sensibilització a nivell de la població local i de segona residència, perquè participin en les activitats existents en cada cas • Implementació d'accions de promoció creuada amb el sector empresarial, tant del comerç, gastronomia i oci, per promoure la realització de múltiples activitats a partir de la compra en un comerç local, d'haver fet un àpat en un restaurant local o de l'assistència a un acte cultural o a l'aire lliure. |
| Vinculació amb altres projectes | Aquesta actuació està estretament vinculada a l'actuació 4 Taula Treball en Xarxa Turisme Guíxols Vall d'Aro i l'actuació 6 Elements icònics del destí Guíxols Vall d'Aro. |

8. Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels (similar Pla d'Ocupació)

| Denominació | | Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels |
|--|--|--|
| Objectiu general | | Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial |
| Línia estratègica | | Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball. |
| Objectius específics | | <ul style="list-style-type: none"> • Millorar el coneixement dels llocs de treball i les seves funcions en contacte directe amb establiments hotelers del territori. • Millorar el coneixement dels establiments hotelers entre les persones en recerca de feina i joves estudiants del territori, afins al sector turístic i hotelier. • Millorar l'encaix de la formació en turisme i les necessitats formatives d'hotels del territori. • Fer possible l'encaix entre els llocs de treball vacants del sector hotelier i les persones en recerca de feina, millorant la seva ocupabilitat. |
| Ambit territorial | | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | | <p>Tècnics de Promoció Econòmica i Turisme Hotels de Platja d'Aro Centre o professionals de formació amb especialització en turisme i hosteleria Agents socials, organitzacions empresarials i resta agents econòmics del territori Consell Comarcal del Baix Empordà Diputació de Girona Generalitat de Catalunya – SOC, Departament Ensenyament, CONFORCAT Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents.</p> |
| Destinatari del projecte | | Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, persones joves i hotels del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | | De forma coordinada, els tres ajuntaments, mitjançant la Taula Treball en Xarxa Turisme i la Taula de Formació. |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | | <ul style="list-style-type: none"> • Disseny del contingut formatiu i de les pràctiques amb establiments hotelers del territori. Es proposa fer el curs dues vegades, en anys diferents (any 1 i any 3, per exemple). • Orientació de persones en recerca de feina i joves en formació respecte els itineraris formatius al sector hotelier, les oportunitats laboral i la formació. • Contactes i acord amb establiments hotelers per la realització de pràctiques als seus establiments. • Configuració dels grups d'alumnes per la formació i pràctiques • Impartir els cursos, seguiment de les pràctiques i dels resultats assolits • Articular un sistema de beques (transport i conciliació) pels alumnes • Articular subvencions per empreses per la contractació d'alumnes un cop finalitzen la formació per un període de sis mesos |
| Vinculació amb altres projectes | | Aquesta actuació està vinculada amb la número 4 Taula Treball en Xarxa Turisme i la número 3 la Taula de Formació, de la qual el seu disseny en depèn directament. |

9. Formació d'idiomes especialitzada en hostaleria i comerç

| Denominació | | Formació d'idiomes especialitzada en hostaleria i comerç |
|--|--|---|
| Objectiu general | | Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial |
| Línia estratègica | | Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball. |
| Objectius específics | | <ul style="list-style-type: none"> • Millorar l'ús i la fluïdesa en Anglès (comerç) i Francès (hostaleria) entre els professionals del comerç i de l'hostaleria. • Sensibilitzar i conscienciar de la importància del bon tracte i l'atenció correcte al client durant la prestació del servei i el procés de venda del producte per a l'obtenció de bons resultats. • Millora competencial dels professionals i millora de la competitivitat i del posicionament dels hotels i comerços, fonamentat en el coneixement d'idiomes i un tracte i atenció als clients diferenciat (valor afegit diferenciator). |
| Ambit territorial | | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | | Tècnics de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme. Escola Oficial d'Idiomes. Centre o professional de formació amb especialització en atenció al client, hostaleria i comerç. Consell Comarcal del Baix Empordà. Diputació de Girona. Generalitat de Catalunya – SOC, Dpt. Esenyament, CONFORCAT. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents. |
| Destinatari del projecte | | Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, hotels i comerços, i empreses en general del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | | De forma coordinada, els tres ajuntaments, mitjançant la Taula de Treball en Xarxa Turisme. |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | | <ul style="list-style-type: none"> • Prospecció de comerços i hotels col·laboradors amb la formació. • Identificació de comerços i hotels amb necessitats de reforçar el coneixement i ús de l'idioma entre els treballadors i identificació de les necessitats per tal de fer el disseny del curs (durada, contingut, número de sessions, número d'alumnes, localització, classes pràctiques en entorns reals de treball) • Establiment de contactes amb l'EOI per l'organització de la formació. • Establiment de contactes amb formadors especialitzats en l'atenció al client. • Disseny del contingut formatiu: formació immersiva per a la millora i reforç del coneixement i ús de l'Anglès o el Francès en el sector comerç i el sector hostaleria, combinant classes de gramàtica, vocabulari específic de comerç i hostaleria, i sessions sobre comunicació i tracte amb clients en entorns reals de treball (en un comerç o hotel). Aquest curs pot impartir-se com un mòdul dins de formacions ocupacions com Cambrera de pisos o Recepció d'hotel. • Calendari del curs. Planteja realitzar el curs quatre cops. • Difusió del curs i gestió de les inscripcions. El curs s'adreçarà a treballadors/es en actiu, persones en situació d'atur i altres perfils com joves estudiants a la recerca de feina entre altres. • Fer seguiment de la realització del curs, en coordinació amb els formadors / EOI. |
| Vinculació amb altres projectes | | Aquesta actuació està vinculada amb la número 4 Taula Treball en Xarxa Turisme, la 3 Taula de formació i la 8 Guíxols Vall d'Aro professionals en turisme i hotels. |

10. Formació en oficis tradicionals

| Denominació | | Formació en oficis tradicionals |
|--|---|---------------------------------|
| Objectiu general | Objectiu 3. Un territori que adequa l'oferta formativa i de qualificacions a la demanda empresarial | |
| Línia estratègica | Línia 3. Adaptació de l'oferta formativa a les necessitat del mercat de treball. | |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Promoure projectes de forma compartida. • Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments de desenvolupament econòmic, ocupació, comerç, turisme i empresa i emprenedoria (abordatge integral). • Cobrir llocs de feina de difícil cobertura en oficis tradicionals. • Acompanyar i formar nous treballadors en oficis tradicionals, en modalitat de formació dual • Fer possible el relleu generacional en oficis tradicionals | |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. | |
| Agents implicats | <p>Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Centres i operadors de formació del territori. Associacions empresarials, gremis i organitzacions empresarials i entitats del tercer sector (Art i Matèria). Consell Comarcal del Baix Empordà. Diputació de Girona. Generalitat de Catalunya – SOC, Departament Ensenyament, CONFORCAT. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents.</p> | |
| Destinatari del projecte | Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, empreses i comerços del territori. | |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments | |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <ul style="list-style-type: none"> • Taula de Formació Guíxols Vall d'Aro formula el projecte en els tres municipis (actuació 3) • Visites a empreses amb vacants en llocs de treball de difícil cobertura relatives a oficis tradicionals, que vulguin col·laborar acollint a persones que es formen per aprendre aquests oficis, comptar amb la figura d'un mentor – professional coneixedor de l'ofici i expert en formació. • Cerca de persones per formar-se (joves, dones i sèniors). • Encaix dels llocs de treball i candidats a cobrir-ho. • Atorgar beques de transport/conciliació a alumnes en formació. • Cerca d'institut o entitat educativa que impartirà la formació teòrica. • Procés de formació en centre de treball amb mentoria del professional expert en l'ofici i formador i la supervisió el tècnic /a de referència de la persona en recerca activa de feina que està a l'atur. • Seguiment i avaluació de l'actuació. | |
| Vinculació amb altres projectes | Aquesta actuació està vinculada amb la número 4 Taula Treball en Xarxa Turisme, la 4 Taula de formació i la 8 i la 9 de formació, així com la 13 de prospecció. | |

11. Pla d'atracció d'inversions industrials

| Denominació | Pla d'atracció d'inversions industrials |
|--|--|
| Objectiu general | Objectiu 4. Un territori que atrau i reté inversions industrials, oferint sòl i condicions favorables |
| Línia estratègica | Línia 4. Planificació territorial coordinada de sòl industrial i de la recepció d'inversions |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Optimitzar els sòl industrial disponible per la retenció d'empreses i l'atracció de noves empreses • Diversificar el teixit productiu i ampliar les activitats industrials i els sectors innovadors • Crear nous llocs de treball al territori |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | <p>Alcaldes. Regidors i regidores dels tres ajuntaments competents en desenvolupament econòmic, ocupació, empresa i empenedoria, comerç i turisme. Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Consell Comarcal del Baix Empordà. Diputació de Girona. Generalitat de Catalunya ACCIO. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents.</p> |
| Destinatari del projecte | Ciutadania en general, població ocupada, en situació d'atur, empreses i comerços del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <p>Oferta de sòl i condicions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventari (quantificar) i estat del sòl disponible d'activitat industrial, per saber quantes parcel·les disponibles hi ha (, saber de quines dimensions, quines condicions, quin tipus de desenvolupament, etc. Actualment, a Sant Feliu de Guíxols s'estan duent a terme estudis en relació a aquesta qüestió. A Santa Cristina d'Aro també s'estan duent a terme treballs en relació al sòl disponible i en relació a si les empreses properes hi tenen interès per quedar-s'hi. • Inventari de serveis a la indústria (tipologia d'empreses i serveis auxiliars a la indústria al territori) com a factor d'atracció a la localització d'empreses (serveis logístics, infraestructures de telecomunicacions, gas, llum, serveis auxiliars de manteniment, neteja, etc.). En aquest mateix sentit, també serà rellevant els serveis de seguretat i el tractament de residus i l'existència de depuradores d'aigua al territori. • Estudi jurídic de la normativa urbanística municipal (dels tres municipis) en relació a la seva flexibilitat, com a anàlisi extern per atraure empreses en comparació a altres indrets amb una normativa més flexible. • Estudi fiscal sobre els tributs i taxes municipals i les mesures a introduir com a element d'atracció empresarial. S'hauria d'analitzar la fiscalitat dels tres ajuntaments, fer una anàlisi comparada amb altres municipis per detectar avantatges competitius o inconvenients; per l'anàlisi de l'impacte fiscal de determinades mesures, etc.). • Disposar d'un relat territorial que posi en valor els atractius del territori, com element afegit per atraure empreses. <p>Demanda de sòl i condicions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detecció de necessitats d'ampliació de naus i espais entre les empreses del territori. Estudi de prospecció de les necessitats d'empreses del territori amb voluntat d'ampliar els espais, conèixer quines necessitats tenen i veure si hi ha opcions als tres municipis, tant en relació a empreses grans amb necessitat d'ampliar espai com d'empreses que cerquen noves ubicacions (del nucli urbà a polígons), de sectors com logística, cosmètica, hotels, cellers, fusteria industrial, mecànica. • Establir col·laboració amb ACCIO: a) per prospectar les empreses del territori, detectar necessitats de creixement en espai per ampliar les instal·lacions així com facilitar informació de subvencions, serveis d'innovació i internacionalització. B) amb ACCIO Investment, és l'oficina d'ACCIO que connecta empreses amb projectes de creixement (tant de Catalunya com de l'estranger) amb territoris que tenen sòl industrial viable per aquest creixement. |

12. Viver o centre d'empreses compartit Guíxols-Vall d'Aro

| | |
|---|---|
| Denominació | Viver o centre d'empreses compartit Guíxols Vall d'Aro |
| Objectiu general | Objectiu 5. Un territori que reforça la competitivitat empresarial mitjançant serveis i infraestructures de suport a l'emprenedoria i el creixement empresarial, especialment en sectors innovadors |
| Línia estratègica | Línia 5. Prestació compartida de serveis per la creació, consolidació i digitalització d'empreses i emprenedors/es |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Promoure equipaments i projectes de forma compartida per a les empreses. • Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments de desenvolupament econòmic, ocupació, comerç, turisme i empresa i emprenedoria (abordatge integral). • Oferir un viver o centre d'empreses i serveis en els primers anys de creació de noves empreses i emprenedors • Oferir un viver o centre d'empreses i serveis per l'atracció i establiment al territori d'empreses i professionals de sectors tecnològics i innovadors • Facilitar el coneixement i networking entre empreses del territori |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | Alcaldes. Regidors i regidores dels tres ajuntaments competents en desenvolupament econòmic, ocupació, empresa i emprenedoria, comerç i turisme. Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Associacions d'empreses, de comerciants i altres organitzacions empresarials. Consell Comarcal del Baix Empordà. Diputació de Girona. Generalitat de Catalunya – ACCIO. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents.. |
| Destinatari del projecte | Autònoms, empreses i comerços del territori i d'altres indrets, amb poca trajectòria o recentment creades i d'altres amb més trajectòria, de sectors tecnològics i innovadors. |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudi de viabilitat en equipaments disponibles al territori (avaluar la demanda i l'oportunitat d'establir aquest tipus d'espai) ▪ Elaborar el pla d'inversions per habilitar l'espai disponible als usos i activitats previstos |
| Vinculació amb altres projectes | Aquesta actuació està estretament vinculada amb la número 11 pla d'atracció d'inversions industrials, la número 13 Servei de Prospecció, i de forma indirecta amb les actuacions de formació 8, 9 i 10. |

13. Servei de prospecció empresarial Guíxols-Vall d'Aro

| | |
|---|--|
| Denominació | Servei de prospecció empresarial Guíxols Vall d'Aro |
| Objectiu general | Objectiu 5. Un territori que reforça la competitivitat empresarial mitjançant serveis i infraestructures de suport a l'emprenedoria i el creixement empresarial, especialment en sectors innovadors |
| Línia estratègica | Línia 5. Prestació compartida de serveis per la creació, consolidació i digitalització d'empreses i emprenedors/es |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> • Enfortir la capacitat d'acció i presa de decisions locals. • Mantenir un espai d'interlocució únic sobre els serveis a les empreses i les seves necessitats. • Optimitzar els recursos dels tres ajuntaments en l'àmbit dels serveis a les empreses (abordatge integral). • Potenciar la prospecció d'empreses en profunditat i la identificació de les seves necessitats • Donar suport a les empreses i comerços en processos de selecció de personal, mitjançant definició de llocs de treball i ajust d'oferta i demanda d'ocupació • Donar suport a les empreses en l'abordatge de les necessitats formatives de les seves plantilles, la digitalització, el creixement empresarial i millora de la competitivitat i altres temes afins |
| Ambit territorial | Sant Feliu de Guíxols, Platja d'Aro, Castell d'Aro i S'Agaró i Santa Cristina d'Aro. |
| Agents implicats | Equips tècnics de Promoció econòmica i ocupació dels tres ajuntaments. Associacions d'empreses, de comerciants i altres organitzacions empresarials. Consell Comarcal del Baix Empordà. Diputació de Girona. Generalitat de Catalunya – ACCIO. Tots aquells agents públics i privats que es considerin en les taules de treball i/o comissions corresponents.. |
| Destinatari del projecte | Autònoms, empreses i comerços del territori. |
| Entitat/s que l'executa/en | De forma coordinada, els tres ajuntaments |
| Activitat, metodologies i instruments metodològics | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cens d'empreses, que permeti la identificació i localització de les empreses del territori per sectors i per cadenes de valor ▪ Definició d'una metodologia compartida de prospecció a les empreses del territori entre els equips tècnics dels tres ajuntaments (relació de temes a tractar, incloent la descripció i identificació dels llocs de treball a cobrir, necessitats formatives i d'altres) ▪ Visites de prospecció a empreses ▪ Mecanització amb una mateixa metodologia / sistema d'informació, de les dades obtingudes com a resultats de la prospecció (camps d'informació i dades obtingudes) ▪ Elaborar un mapa de necessitat de les empreses prospectades en relació a serveis/infraestructures a millorar, necessitats de formació pels seus treballadors, descripció dels llocs de treball vacants i serveis de suport en la selecció de personal, necessitat en relació a proveïdors, entre altres. ▪ Creació de taules o espai de debat amb empreses del territori i impuls de la creació d'associacions d'empreses del territori ▪ Organització d'activitats de networking entre empreses i establiments del territori |
| Vinculació amb altres projectes | Aquesta actuació està estretament vinculada amb la número 12 i número 14, i de forma indirecta amb les actuacions 8, 9 i 10 de formació. |